



“Spritz Life? Aperol Spritz!” @ Milano Film Festival

Aperol Spritz è l'aperitivo ufficiale della 14° edizione del Milano Film Festival. L'appuntamento è dall'11 al 20 Settembre nella splendida cornice del Sagrato del Teatro Strehler per sorseggiare un Aperol Spritz sotto l'ultimo cielo estivo. Musica live e dj set contribuiscono ogni sera a creare l'atmosfera giusta per intrattenersi prima delle proiezioni o semplicemente per passare un momento di svago con gli amici tra cinema, musica e cultura.

Aperol Spritz è il nuovo e giovane modo di vivere l'aperitivo delle piazze italiane.

Nato nel Veneto e in rapida diffusione nel resto d'Italia e all'estero, rappresenta una parentesi divertente da condividere con gli amici, un break a fine giornata dal gusto inconfondibile.

Lo Spritz è l'aperitivo del momento e il suo legame naturale con Aperol ci offre l'occasione per raccontare l'essenza dell'aperitivo come istante conviviale, leggero, divertente, corale, da vivere ed assaporare pienamente.

***Spritz Life? Aperol Spritz!**, è un invito a godersi la vita in modo semplice, allegro, spontaneo e “nel gruppo”.*

Il segreto della freschezza e del gusto dello Spritz è Aperol, uno dei leader storici tra gli aperitivi classici in bottiglia. Lanciato nel 1919 e famoso per la sua leggerezza alcolica, con solo 11 gradi è probabilmente il liquore più leggero al mondo. Ma è ricco di gusto grazie al perfetto equilibrio dolce-amaro dei suoi ingredienti: china, rabarbaro, genziana, arancio dolce e arancio amaro, tra gli altri. Oggi Aperol è il liquore più venduto in Italia!

La ricetta per lo Spritz perfetto: tre parti di prosecco, due parti di Aperol, uno spruzzo di seltz, il tutto sapientemente versato nel bicchiere old fashion o nel calice grande da vino bianco, con un bel po' di ghiaccio e mezza fettina d'arancia.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. È presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel.: +39 02 6225 1

Email: paola.baravalle@campari.com