

CBS Outdoor Italia accende i riflettori sul cinema indipendente internazionale.

Milano, 11-20 Settembre 2009

CBS Outdoor Italia è media partner del Milano Film Festival, evento cinematografico di richiamo internazionale per tutto il cinema indipendente.

In quanto gruppo leader della comunicazione esterna, CBS ha studiato e realizzato un piano outdoor di grande visibilità e impatto, comunicando l'evento presso le principali stazioni ferroviarie di Milano e dell'hinterland, come location ideali e strategiche per contattare il target giovane e dinamico sempre molto interessato al cinema e alle sue forme espressive.

La manifestazione cinematografica, organizzata da *Esterni*, si svolgerà dall'11 al 20 Settembre in differenti e affascinanti location della città: Parco Sempione, Piccolo Teatro, Teatro dal Verme e Acquario Civico, che per l'occasione diventeranno gli spazi in cui sarà possibile vedere i numerosi lavori dei registi emergenti in concorso, assistere alla retrospettiva su Ermanno Olmi e seguire gli svariati eventi musicali e culturali in programma.

Quindi, in stretta continuità con la mission della media company CBS Corporation, storicamente radicata nella cultura cinematografica e audiovisiva, CBS Outdoor Italia ha deciso di promuovere l'evento attraverso mirate azioni comunicative che sicuramente contribuiranno a richiamare l'attenzione e l'interesse di un numeroso pubblico amante dell'arte cinematografica.

Note per l'editore

CBS Outdoor Italia, società del gruppo CBS Corporation, è una concessionaria di pubblicità esterna leader nell'Out Of Home, con sede a Milano e 6 filiali distribuite sul territorio nazionale.

La sua articolata offerta a livello nazionale è organizzata in sei differenti linee di prodotto:

- **Outdoor**, l'ambito più tradizionale della pubblicità esterna presente in 19 Regioni con oltre 4.500 poster 6x3, 3.500 impianti di arredo urbano, più di 1.100 bridge e oltre 60 grandi e medi formati;
- **Transit**, la pubblicità dinamica sui treni ad Alta Velocità, gli autobus, i circuiti di ferrovia metropolitana di Roma e Milano e le Metropolitane di Napoli e Perugia;
- **Station** con le svariate attività di comunicazione in stazione: station domination e circuiti Mupi;
- **Below the Line** attività di sampling, animazione, esposizione ed eventi in Stazione e a bordo Terno;
- **Airport**, nella triplice veste di a) decorazione pubblicitaria dei treni shuttle che collegano le città di Milano e Roma agli aeroporti di Malpensa e Fiumicino, b) comunicazione nella stazione ferroviaria all'interno dell'aeroporto di Fiumicino, c) le spettacolari decorazioni esterne dei fingers dell'aeroporto romano;
- **Long Term**, relativa ai numerosi impianti di Esterna e Interno Stazione acquistabili per periodi di esposizione superiore ai sei mesi.

CBS Outdoor è presente anche negli Stati Uniti, Canada, Messico, Gran Bretagna, Irlanda, Paesi Bassi, Francia, Spagna, Cina, Argentina, Brasile, Cile e Uruguay.

Per qualsiasi ulteriore informazione si prega di contattare:

Alfredo Coco

Tel. 0269439432

E-mail: alfredo.coco@cbs-outdoor.it