



un passo avanti

FASTWEB sponsor ufficiale del Milano Film Festival (Milano, 11-20 settembre 2009)

Milano, 8 settembre 2009 – FASTWEB partecipa oggi alla presentazione della quattordicesima edizione del Milano Film Festival, il festival dedicato al cinema indipendente che è diventato in questi anni un appuntamento di richiamo internazionale per la città.

Il sostegno a questa iniziativa, che coinvolgerà diversi luoghi simbolo di Milano e vedrà la partecipazione di migliaia di giovani e professionisti del cinema provenienti da tutto il mondo, è una testimonianza dell'impegno di FASTWEB per la diffusione della cultura, anche nelle sue forme più d'avanguardia e di ricerca.

“Abbiamo deciso di sponsorizzare questa iniziativa perché crediamo che il Milano Film Festival sia un'occasione per valorizzare gli spunti più originali e i linguaggi più innovativi dei giovani autori emergenti e delle produzioni indipendenti” – ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali. “Apprezziamo il lavoro fin qui svolto dagli organizzatori del Festival, per fare di Milano un luogo di incontro internazionale, una città aperta alle nuove produzioni culturali e artistiche, con uno sguardo verso le problematiche sociali e della cooperazione internazionale”.

Per informazioni:

Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it

FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 27.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,5 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, a seguito di un'Opa che si è completata nel maggio 2007, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom. www.company.fastweb.it