



ZERO : UNA GUIDA, UN CULT

Da anni nelle principali città italiane tutti i giovani che vogliono tenersi informati su “quello che succede” (eventi, tempo libero, cultura, costume) hanno uno strumento agile e completo: le guide Zero. Zero, nato nel 1996 per coprire l'assenza mediatica di un vademecum pratico che fornisse ai ragazzi informazioni selezionate sul divertimento e il tempo libero nei grandi centri urbani, è diventato nel tempo, grazie anche all'inconfondibile stile delle sue copertine, un'icona della comunicazione pop, un'indispensabile guida alle culture e agli stili di vita contemporanei, nonché un vero e proprio fenomeno di culto. Con un network di 7 edizioni distribuite nelle principali città italiane (Milano, Roma, Bologna, Torino, Firenze, Napoli, Veneto), uno staff di oltre 30 persone (età media 25 anni), più di 300 collaboratori esterni e una tiratura di 575.000 copie mensili sull'intero circuito nazionale, Zero si presenta come una guida indispensabile ai migliori appuntamenti presenti in città.

Le edizioni speciali di Zero: I supplementi e i progetti di comunicazione personalizzati

Zero realizza edizioni speciali in occasione di appuntamenti di particolare rilevanza per il suo target e progetti di comunicazione personalizzati per i propri clienti. Esempi di supplementi Zero Fuori Salone (guida a tutte le feste, i party e i vernissage del Fuori Salone del Mobile di Milano), e Zero Festival che raccoglie tutti i festival musicali estivi, ogni anno presi d'assalto da milioni di giovani.

Le Guide ai luoghi di Zero

Un progetto nato per raccontare la città: Le Zero Guide conciliano semplicità, praticità ed eleganza: il principale tratto distintivo sta nella creatività: le pagine interne sono interamente illustrate. Per inaugurare il progetto a dicembre 2008: Davide Toffolo (Guida Milano) e Marco Corona (Guida Roma). Un denso progetto editoriale che ha interessato nel 2009 le città di Milano (illustrazioni di Paolo Bacilieri), Roma (Francesca Ghermandi) e Torino (Francesco Cattani), destinato ad ampliarsi nel 2010 con la Guida ai luoghi di Napoli.

La Community di Zero: WWW.ZERO.EU

Zero porta a compimento il proprio sistema di comunicazione attraverso lo sviluppo di una piattaforma di networking dedicata ai propri lettori che da 12 anni partecipano e collaborano con il magazine. Zero.eu è un punto di ritrovo e di osservazione su tutto ciò che di autentico succede in città, è la possibilità di comunicare in tempo reale gli appuntamenti più rilevanti, il “cosa sta succedendo ora”, un invito a proporre e a esporsi che esprime al meglio quel desiderio di condivisione, di calore, di vicinanza, condivisione in ogni senso e livello.

Le partnership di Zero

Zero ogni anno sostiene e promuove gli eventi più stimolanti, costruttivi e “giovani” nell'ambito della cultura contemporanea.

Milano Film Festival & Zero

Zero figura tra i principali mediapartner della XIV edizione di Milano Film Festival, in programma dall'11 al 20 settembre presso i luoghi più significativi e storici della città. Un fil rouge consolidato da un'intensa collaborazione che nasce da un'interesse nei confronti del territorio e della città di Milano. Zero sostiene con entusiasmo le attività del festival divenuto un riferimento per il cinema indipendente in Italia e nel mondo, oltre che un appuntamento metropolitano ricco di iniziative musicali caratterizzato da ricerca, qualità e scoperta di giovani talenti.